

NOMINATION – Sébastien Bossard réélu Président de FHER : une gouvernance renouvelée au service d'une filière engagée et en transformation

Paris, le 25 juin 2026 – Réunis en Assemblée générale, les adhérents de la Fédération de l'Hygiène et de l'Entretien Responsable (FHER) ont renouvelé leur confiance à Sébastien Bossard, réélu Président de la Fédération pour un nouveau mandat. À ses côtés, François-Xavier Apostolo et Benoît Choplin, réélus respectivement vice-présidents B2C et B2B, complètent une gouvernance engagée pour porter la voix d'une filière essentielle au quotidien des citoyens et des professionnels, au service de la santé publique, de la sécurité alimentaire, de la souveraineté industrielle et de l'économie française.

À la tête de la Fédération, **Sébastien Bossard** poursuit les travaux engagés pour accompagner la transformation du secteur face aux grandes évolutions réglementaires, environnementales et économiques. Attachée à son rôle sociétal, la filière entend accélérer l'amélioration continue de ses pratiques afin de proposer des solutions toujours plus sûres, efficaces et responsables, tout en renforçant sa capacité d'innovation et son dialogue avec l'ensemble de ses parties prenantes.



« Je suis honoré de prolonger mon engagement au sein de FHER avec l'ensemble de nos adhérents. Dans un monde marqué par l'incertitude, notre filière a démontré sa capacité de résilience et sa faculté à relever les grands défis auxquels elle est confrontée, notamment en matière de RSE. Mon ambition est de poursuivre cette dynamique collective, de renforcer le rôle de FHER et de faire rayonner une filière française tournée vers l'avenir. »
Sébastien Bossard, Président de FHER et Président du Groupe Kersia.

Ingénieur diplômé de l'École Supérieure d'Agriculture d'Angers, Sébastien Bossard préside le groupe Kersia, expert mondial des solutions de biosécurité et d'hygiène pour les acteurs de la chaîne alimentaire, depuis 8 ans. Auparavant, pendant 13 ans, il a occupé dans cette même société, des fonctions allant du management commercial à celui des fonctions supports.

Une gouvernance consolidée pour accompagner les transformations du secteur

Afin de représenter la diversité des marchés de l'hygiène et de l'entretien et d'accompagner les grands enjeux du secteur, FHER renouvelle également son équipe de vice-présidents.

François-Xavier Apostolo est élu administrateur de FHER et vice-président B2C. Il apporte plus de 25 ans d'expérience dans les produits de grande consommation, acquise notamment au sein d'Unilever, où il a occupé plusieurs fonctions de direction marketing et commerciale, puis comme Directeur général de Harris Briochin avant de rejoindre le groupe Altaïr en tant que Chief Commercial Officer.



« Notre filière joue un rôle essentiel dans le quotidien des Français et constitue un acteur industriel majeur dont l'expertise et les engagements doivent être davantage reconnus. Je souhaite mettre mon expérience au service du rayonnement de FHER et contribuer à porter une vision ambitieuse et positive de notre industrie. » **François-Xavier Apostolo, Vice-président B2C de FHER et Chief Commercial Officer du groupe Altaïr.**

Benoît Choplin est réélu vice-président B2B. Administrateur de FHER depuis 2010 et Président-directeur général de HTSBIO depuis 2022, il accompagne depuis plus de 25 ans les évolutions de l'industrie de l'hygiène. Son parcours, marqué par une forte culture industrielle et l'essor des biotechnologies appliquées à l'hygiène, illustre les nouvelles voies d'innovation de la filière.



« Engagé au sein de FHER depuis plus de quinze ans, je souhaite continuer à porter la voix des PME du B2B, au plus près des réalités industrielles, réglementaires et commerciales du terrain. Convaincu que la transition écologique est un levier de compétitivité et d'innovation, mon objectif est de contribuer aux orientations de la Fédération et de renforcer son rôle dans les décisions stratégiques du secteur. » **Benoît Choplin, Vice-président B2B de FHER et Président-directeur général de HTSBIO.**

HTSBIO.

A propos de FHER

Fédération de l'Hygiène et de l'Entretien Responsable, FHER représente en France les entreprises qui formulent, fabriquent et commercialisent les produits destinés à laver, nettoyer et entretenir le linge, la vaisselle et l'ensemble des surfaces que ce soit dans les foyers, dans les collectivités, les services de santé, l'agriculture ou dans l'industrie. FHER fédère 80 % des entreprises du secteur, TPE, PME ou grands groupes de dimensions internationale. Ses 126 adhérents représentent 13 400 salariés avec 116 sites de productions en France et génèrent un chiffre d'affaires de 6,5 Md€.

Pour en savoir plus : fher.org | [X](#) | [LinkedIn](#)

Contact presse

5e Rue : fher.presse@5erue.com - 06 69 51 89 84