



Communiqué de presse

Hygiène et Entretien : FHER appelle à rééquilibrer les relations commerciales avec la grande distribution

Dans le cadre de l'examen de la proposition de loi visant à sécuriser l'approvisionnement des français en produits de grande consommation, FHER appelle à inclure les produits d'hygiène et d'entretien dans le champ de l'encadrement des promotions de la loi Egalim.

Paris, le 10 janvier 2023 - La commission économique de l'Assemblée nationale doit étudier mercredi la proposition de loi n° 575 visant à sécuriser l'approvisionnement des Français en produits de grande consommation portée par le député Renaissance du Val-de-Marne Frédéric Descrozaille. Pour les entreprises de l'entretien et de l'hygiène, c'est le texte de la dernière chance, pour restaurer un équilibre économique essentiel à leur développement.

En effet, depuis l'entrée en vigueur de la loi Egalim en 2019, la guerre des prix et des promotions s'est reportée sur le secteur du non-alimentaire et notamment de l'entretien : le poids des volumes en promotion ainsi que le taux de générosité promotionnelle pour les produits d'entretien ont explosé pour atteindre 45%¹ avec des promotions à -70% voire -90%. Pour le secteur de l'Hygiène et de l'Entretien, c'est la double peine : ses entreprises font face à des hausses de coûts inédites des matières premières, de l'énergie, des emballages et du transport. Elles doivent dans le même temps investir dans la transition écologique sans pouvoir répercuter une partie de ces coûts dans leur tarif.

Le résultat ? une destruction de valeur sans précédent. Les marges du secteur ont baissé de façon très importante, faisant passer les entreprises d'une situation 2021 fragile, car juste positive, à une situation négative en 2022, pouvant s'échelonner de 0 à -5%².

Or, cette destruction de valeur affecte, quelque-soit leur taille, toutes les entreprises de ce secteur fortement ancré dans les territoires, fragilisant l'emploi des salariés qu'elle représente. Notre fédération représente 84 % de PME et TPE, avec 95 sites de production en France et 13 400 salariés.

Lessives, nettoyants, désinfectants, produits vaisselle, les produits d'hygiène et d'entretien sont des produits essentiels du quotidien pour vivre, s'alimenter, produire, travailler, se déplacer en toute sécurité sanitaire.

C'est pourquoi, nous appelons à un rééquilibrage des relations commerciales avec la grande distribution. Cela passe par l'inclusion des produits non-alimentaires dans le champ de l'encadrement des promotions de la loi Egalim. Il en va de la résilience de notre tissu industriel, de nos capacités d'innovation et de la souveraineté sanitaire de notre pays.

Conscients du contexte inflationniste, les fabricants trouveront avec leurs clients de la grande distribution le juste équilibre entre viabilité économique et accessibilité pour le consommateur.

¹ IRI

² Etude de l'impact de l'inflation sur les entreprises du secteur de l'hygiène et de l'entretien – ASTERES Septembre 2022



FÉDÉRATION
HYGIÈNE &
ENTRETIEN
RESPONSABLE

À propos de FHER :

Fédération de l'Hygiène et de l'Entretien Responsable, FHER représente en France les entreprises qui formulent, fabriquent et commercialisent les produits destinés à laver, nettoyer et entretenir le linge, la vaisselle et l'ensemble des surfaces que ce soit dans les foyers, dans les collectivités, les services de santé ou dans l'industrie. FHER fédère 80 % des entreprises du secteur, TPE, PME ou grands groupes de dimension internationale. Ses 124 adhérents représentent 13 400 salariés avec 95 sites de production en France et génèrent un chiffre d'affaires de 6 Md€.

fher.org | [Twitter : @FHER_ORG](https://twitter.com/FHER_ORG) | [LinkedIn : FHER](https://www.linkedin.com/company/fher)

Contacts Presse :

Agence BEARIDEAS - Marion Quédreux - 01 49 96 97 87 - 06 71 49 63 21 - marion.q@bearideas.fr

FHER - Julie Frances - 06 85 15 30 80 - julie.frances@fher.org