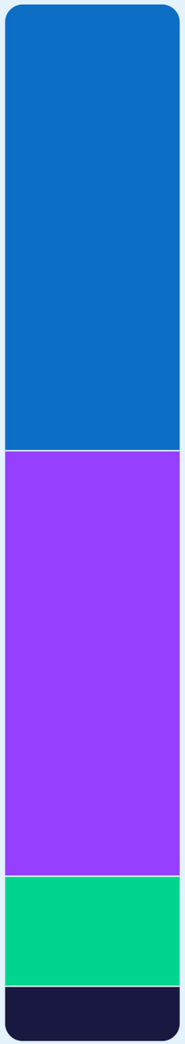
Quelle importance accordez-vous
à l'hygiène et
à l'entretien de
vos lieux de vie,
de travail et de loisirs ?

Diriez vous que c'est… ?



49% TRÈS IMPORTANT

46% ASSEZ IMPORTANT

4% ASSEZ PEU IMPORTANT

1% PAS DU TOUT IMPORTANT

% IMPORTANT

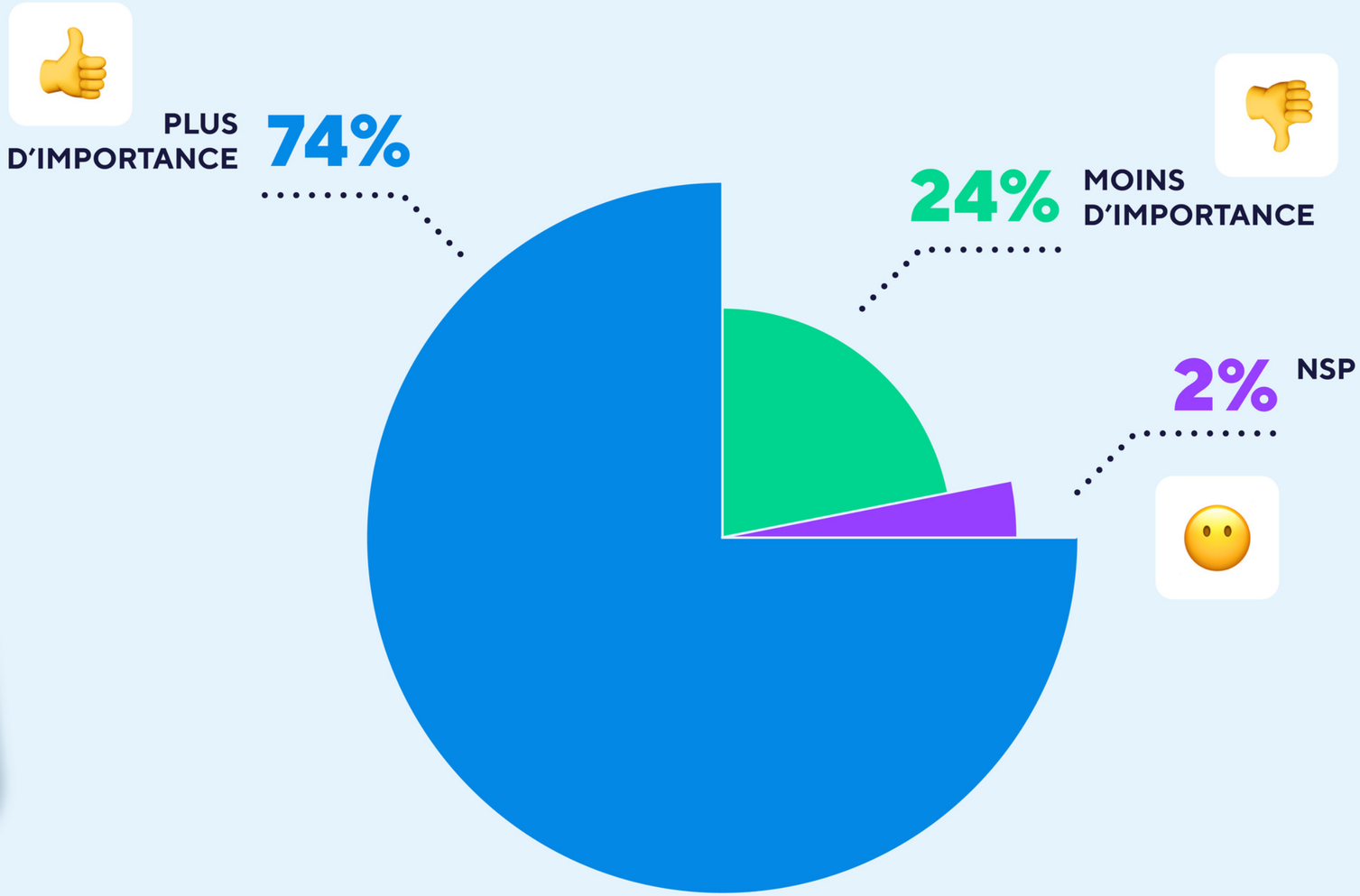
👍 **95%**

% PEU/ PAS IMPORTANT

👎 **5%**

© FHER 2022 - Etude ODOXA pour FHER – septembre 2022

Et diriez-vous que **vous y accordez plus ou moins d'importance** qu'avant la pandémie de la Covid19 ?



© FHER 2022 - Etude ODOXA pour FHER – septembre 2022

Depuis le début de l'inflation des prix, sur quels postes de dépense avez-vous décidé de faire le plus d'économies ?

35% Les sorties

24% Les vêtements

24% Les vacances

21% Les produits hi-tech

16% Les produits alimentaires

11% Les produits culturels

9% Les produits électroménagers

5% Les produits d'hygiène et d'entretien de votre foyer

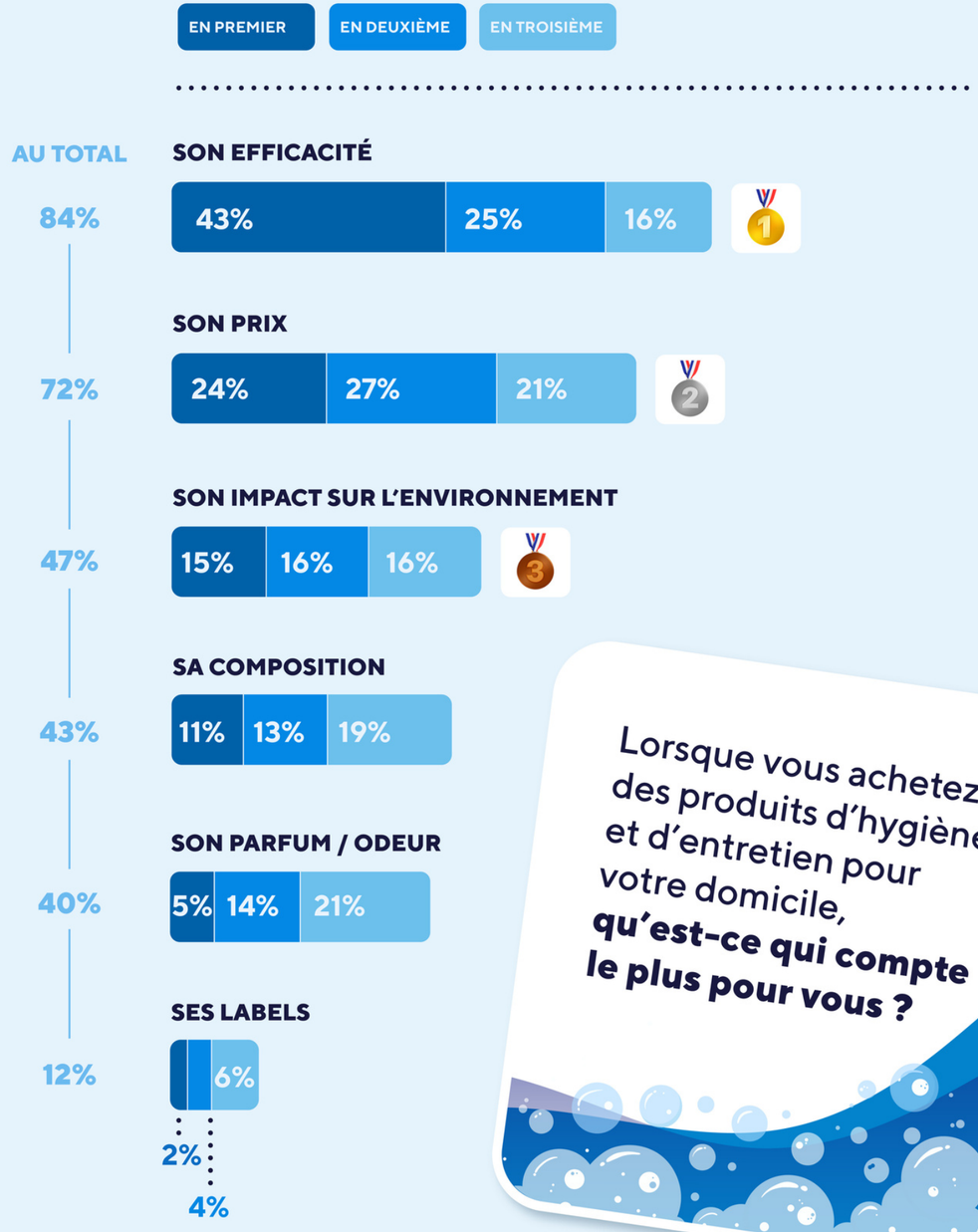
5% Les produits de bricolage et de jardinage

4% Les produits d'hygiène corporels et cosmétiques (ou hygiène beauté)

18% Sur aucun poste de dépense

© FHER 2022 - Etude ODOXA pour FHER – septembre 2022

Lorsque vous achetez des produits d'hygiène et d'entretien pour votre domicile, qu'est-ce qui compte le plus pour vous ?



© FHER 2022 - Etude ODOXA pour FHER – septembre 2022

Sur les étiquettes produits

65%

Sur les sites internet des marques & fabricants

25%

Via des associations de consommateurs

18%

Sur des applications mobiles

14%

Sur des forums & réseaux sociaux

10%

Dans les médias

10%

Je ne m'informe pas

43%

De quelle manière **vous informez-vous sur les produits** d'hygiène et d'entretien ?

© FHER 2022 - Etude ODOXA pour FHER – septembre 2022