

Hausse du coût des matières premières et de l'énergie : tension inédite sur les fabricants de produits d'hygiène et d'entretien

Paris, le 25 octobre 2022 – Lessives, savons, nettoyeurs, désinfectants, produits vaisselle, les produits d'hygiène et d'entretien sont des produits essentiels du quotidien pour vivre, s'alimenter, produire, travailler, se déplacer en toute sécurité sanitaire, alors même que cette sécurité est mise à mal par les épisodes répétés d'épidémies humaines et animales.

Le secteur de l'hygiène et de l'entretien fait face depuis un an à une augmentation majeure du coût des matières premières et à des tensions très fortes d'approvisionnement à l'amont. La hausse sans précédent du coût de l'énergie fragilise encore davantage les fabricants.

Avec des coûts de production en augmentation très significative et certaines matières stratégiques dont les prix ont triplé voire quadruplé, la répartition de l'impact de ces hausses tout au long de la chaîne, de l'amont vers l'aval jusqu'à l'utilisateur final est un défi majeur pour les entreprises de la filière.

Les marges du secteur ont baissé de façon très importante, faisant passer les entreprises d'une situation 2021 fragile, car tout juste positive, à une situation négative en 2022, pouvant s'échelonner de 0 à -5%¹. Certains investissements prévus en 2023, voire la pérennité de certains sites, sont remis en cause pour de nombreuses entreprises implantées en France.

Il est essentiel pour les entreprises de l'hygiène et de l'entretien d'être en mesure de pouvoir continuer à investir et à innover pour créer de la valeur au bénéfice de tous les acteurs : fournisseurs, industriels, distributeurs, utilisateurs et consommateurs.

Afin d'être en mesure de poursuivre l'approvisionnement en produits d'hygiène et d'entretien essentiels à la pérennité économique et sociale de la Nation :

- nous soutenons l'action du gouvernement visant à **décorrélérer le prix du gaz et de l'électricité au niveau européen,**
- et nous demandons la mise en place rapide d'un **bouclier tarifaire du prix de l'énergie pour toutes les entreprises.**

Face à ce contexte de crise et dans une conjoncture exceptionnelle de tensions, FHER appelle à la prise de conscience et à la solidarité de tous les acteurs de la filière, dans le respect par chacun de son devoir de bonne foi.

À propos de FHER :

Fédération de l'Hygiène et de l'Entretien Responsable, FHER représente en France les entreprises qui formulent, fabriquent et commercialisent les produits destinés à laver, nettoyer et entretenir le linge, la vaisselle et l'ensemble des surfaces que ce soit dans les foyers, dans les collectivités, les services de santé ou dans l'industrie. FHER fédère 124 adhérents, TPE, PME ou grands groupes de dimension internationale, avec 95 sites de production en France et 13400 salariés

fher.org | **Twitter** : [@FHER_ORG](https://twitter.com/FHER_ORG) | **LinkedIn** : [FHER](https://www.linkedin.com/company/fher)

Contact Presse :

Agence BEARIDEAS - Marion Quédreux - 01 49 96 97 87 - 06 71 49 63 21 - marion.q@bearideas.fr
FHER - Julie FRANCES : 06 85 15 30 80 - julie.frances@fher.org

¹ Etude de l'impact de l'inflation sur les entreprises du secteur de l'hygiène et de l'entretien – ASTERES
Septembre 2022