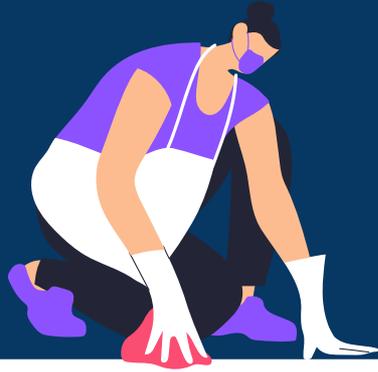


# POURQUOI POSTULER...



1

## Action et engagement sociétaux concrets en lien avec votre cœur de métier

Accompagnez et faites-vous miroir des porteurs de projet en vous mettant au service de leur projet. Aidez de différentes manières possibles des projets novateurs à grandir !

2

## Immersion dans l'écosystème de l'innovation sociale en France

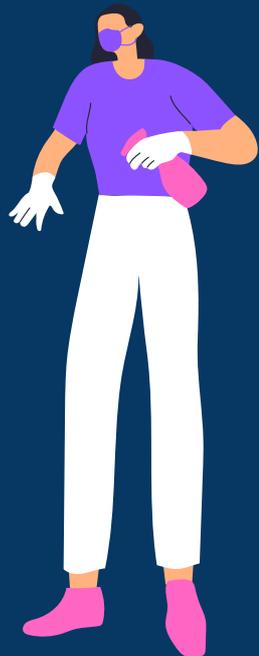
Sortez du cadre de votre entreprise pour mettre vos compétences au service de jeunes entrepreneurs. Plongez-vous dans l'écosystème de l'innovation sociale français via Ashoka, premier réseau d'innovateurs sociaux au monde, et de ses entrepreneurs sociaux de haut niveau

3

## Acquisition de nouvelles connaissances et compétences, avec vos pairs

Bénéficiez de formations, de temps d'inspiration et de réflexion collective avec les autres membres du programme tout au long de votre engagement :

- Une **demi-journée de formation** à l'accompagnement
- Des **e-café mensuels** avec des outils de pédagogie collective (peer-learning, co-dev, etc.)
- 2 jours de **séminaire annuel** avec les entrepreneurs sociaux, les incubateurs et les autres collaborateurs mentors, sponsors et experts
- Et encore bien d'autres réjouissances !



CHANGEMAKER  
COMPANIES



# QU'EST-CE QUE MON ENTREPRISE Y GAGNE ?



## LE BIEN ÊTRE DE SES COLLABORATEURS

L'entreprise incarne l'employeur engagé qui promeut le développement personnel et l'épanouissement de ses collaborateurs.

Les participants se sentent utiles et peuvent se reconnecter à l'aspect social et sociétal de leur travail, ce qui peut créer un bien-être durable au travail.

## LA COHÉSION DANS L'ENTREPRISE

Pendant le programme, les collaborateurs participants sont invités à faire des retours d'expérience dans leur entreprise pour créer une émulsion et des discussions en interne.



## L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL DE L'ENTREPRISE

La participation au projet FHER x Ashoka CMC renforce son image d'entreprise engagée et contribue à son programme de responsabilité sociale et environnementale. Des prises de parole en externe sont organisées pour valoriser les expériences.

## L'INNOVATION SOCIALE

Les collaborateurs participants sont immergés dans un écosystème d'innovation sociétale stimulant et exposés à des idées et réflexions entrepreneuriales, ce qui peut être source d'inspiration pour l'émergence de nouvelles pistes d'innovations au sein de l'entreprise par la suite.



CHANGEMAKER  
COMPANIES

