



Communiqué de presse
Paris le 17 mai

L'AFISE devient FHER, la Fédération de l'Hygiène et de l'Entretien Responsable

À l'issue du vote de ses adhérents lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire de ce jour, l'AFISE, l'association professionnelle qui rassemble depuis 2002 en France les entreprises de la détergence, des produits d'entretien et des produits d'hygiène industrielle, ouvre un nouveau chapitre de son histoire en adoptant un nouveau positionnement et une nouvelle identité, plus lisible et plus impactante : **FHER - Fédération Hygiène & Entretien Responsable**.

Un nouveau nom : FHER - Fédération Hygiène & Entretien Responsable

Ce nouveau nom, FHER, incarne le secteur de manière affirmée, engagée et compréhensible tout en portant la promesse de la fédération : un secteur de l'hygiène et de l'entretien toujours plus engagé autour des impératifs de sécurité et d'efficacité pour la société et la planète.

« En prenant ce tournant, nous réaffirmons notre mission : celle d'accompagner nos membres, nos parties prenantes et la société dans son ensemble dans une dynamique positive et raisonnée autour des produits et des solutions d'hygiène et d'entretien » Sébastien Bossard, Président de FHER et CEO de KERSIA.

Des valeurs portées par l'ensemble des adhérents de FHER

FHER, la Fédération Hygiène & Entretien Responsable, entend développer et partager sur le long-terme l'impact positif de son secteur, reconnu essentiel à l'autonomie sanitaire et à la vie économique et sociale de la France, à travers quatre valeurs clés :

OUVERTURE : par l'écoute des attentes des différentes parties prenantes et une contribution forte aux discussions et débats au sein de la société.

RESPONSABILITÉ : par un travail de recherche et de développement de solutions œuvrant au bon équilibre entre performance, sécurité pour l'utilisateur et réduction de l'impact environnemental.

EXPERTISE : via l'apport de la science et des savoir-faire au service du progrès au quotidien avec des solutions proposées aux consommateurs, aux entreprises, aux collectivités et aux industries.

PÉDAGOGIE : à travers un dialogue constructif avec la société pour accompagner et responsabiliser tous les acteurs de la chaîne de valeur.

5 chantiers prioritaires et transverses pour guider ce nouveau chapitre

« Nous nous sommes fixés des chantiers d'actions et de réflexion pour nous investir dans une posture de dialogue et d'ouverture renforcée, en phase avec les attentes de la société et en synergie avec nos engagements et nos valeurs. Ces chantiers sont décisifs, parce que l'hygiène et l'entretien sont essentiels au quotidien. » Virginie d'Enfert, Déléguée Générale de FHER.

Ces chantiers prioritaires sont les suivants :

1. Anticiper les besoins de la société
2. Concilier Sécurité et efficacité
3. Partager nos savoirs et savoir-faire
4. Innover au service d'un progrès durable
5. Encourager une dynamique d'utilisation positive et raisonnée



FÉDÉRATION
HYGIÈNE &
ENTRETIEN
RESPONSABLE

Les acteurs de la détergence des produits d'entretien et des produits d'hygiène industrielle sont engagés dans une démarche de progrès continu depuis plus de 20 ans. FHER poursuit à cet effet l'accompagnement de ses adhérents, des parties prenantes, et des consommateurs dans une dynamique positive et raisonnée autour des produits d'hygiène et entretien.

Le lancement de son application mobile « Mon Expert Propreté » s'inscrit dans cette démarche : cet outil pédagogique informe le consommateur sur les bons gestes et les précautions d'emploi à suivre pour une bonne utilisation des produits.

Les entreprises adhérentes de FHER vont au-delà du cadre réglementaire strict de leur secteur (règlements REACH – Biocides – Détergents – CLP), en s'inscrivant dans des initiatives volontaires telles que plusieurs vagues de compaction au fil des années, la Charte du nettoyage durable, la réduction des emballages en plastique ou encore différents travaux pour simplifier les étiquettes.

A propos de FHER

Fédération de l'Hygiène et de l'Entretien Responsable, FHER représente en France les entreprises qui formulent, fabriquent et commercialisent les produits destinés à laver, nettoyer et entretenir le linge, la vaisselle et l'ensemble des surfaces que ce soit dans les foyers, dans les collectivités, les services de santé ou dans l'industrie. FHER fédère 80 % des entreprises du secteur, TPE, PME ou grands groupes de dimension internationale. Ses 122 adhérents représentent 13 400 salariés avec 95 sites de production en France et génèrent un chiffre d'affaires de 6 Md€.

Contact presse :

Agence BEARIDEAS – Marion Quédreux – 01 49 96 97 87 – 06 71 49 63 21 – marion.q@bearideas.fr

FHER – Julie FRANCES : 01 40 98 19 15 – 06 85 15 30 80 – julie.frances@afise.fr



fher.org



FHER - Fédération de l'Hygiène et de l'Entretien Responsable



[@FHER_ORG](https://twitter.com/FHER_ORG)



devient



FÉDÉRATION
HYGIÈNE &
ENTRETIEN
RESPONSABLE